

新兴铸管股份有限公司  
2013 年度社会责任报告



证券代码：000778      证券简称：新兴铸管

二〇一四年四月

## 提 示

1、本报告是新兴铸管股份有限公司（以下简称“公司”）连续第六年向社会公开发布企业社会责任报告，此前的一份报告发布于2013年3月份；

2、本报告的时间范围为2013年1月1日—2013年12月31日，报告的组织范围为公司及公司下属子公司；

3、本报告根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》规定编制，力求详尽地披露公司2013年度履行的社会责任情况，以进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展；

4、本报告经公司2014年4月2日召开的第六届董事会第十九次会议审议通过；

5、本报告未尽之处，欢迎社会各界提出宝贵意见和建议。

# 目录

第一章、公司概况 .....	1
第二章 股东权益保护 .....	4
一、公司治理 .....	4
二、股东大会、董事会和监事会召开情况 .....	5
三、信息披露情况 .....	6
四、合理可持续的收益回报 .....	7
五、不断加强投资者关系的管理 .....	8
第三章 员工权益保护情况 .....	9
一、依法保护员工的合法权益 .....	9
二、安全生产平稳运行 .....	9
三、激发了职工队伍活力 .....	10
四、推动了人才队伍建设 .....	10
五、薪酬体系继续完善 .....	11
第四章 供应商及客户权益保护情况 .....	12
一、反腐倡廉 .....	12
二、225 管理创新体系不断深化 .....	12
三、客户关系持续改进 .....	13
四、质量管理进一步提升 .....	13
五、重视对债权人合法权益的保护 .....	14
第五章 环境保护与科技创新 .....	15

一、环境保护成效显著 .....	15
二、大力推动科技创新能力 .....	16
第六章 和谐企业文化建设 .....	17
第七章 公共关系和社会公益事业 .....	18
第八章 未来展望 .....	19

# 新兴铸管股份有限公司

## 2013 年度社会责任报告

### 第一章、公司概况

公司以“世界一流制造服务型企业集团”为愿景，紧紧围绕“建设全球最强最优最大的球墨铸铁管研发生产基地、特种钢管研发生产基地，及国内具有较强竞争优势的制造用钢及高等级建筑钢材生产基地，创铸管、特种钢管世界品牌”的战略目标，以三大基地为依托，延伸价值链，积极拓展战略性新兴产业。

公司秉承“互利共赢，同创共享”核心价值理念，在追求企业最佳经济效益的同时，积极承担对国家和社会的全面发展、环境保护和资源节约，以及股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任，注重企业社会价值的实现，较好地实现了和国家、社会、股东、员工、客户、消费者、供应商以及合作伙伴的共赢，积极推进环境友好型、资源节约型企业建设，参与、捐助社会公益及慈善事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，促进企业与社会、社区、自然的协调、和谐发展，为落实科学发展观，构建和谐社会做出了贡献。

2013年以来，面对世界经济复苏艰难，新兴经济体货币持续贬值，全球钢材贸易摩擦增加，国内经济增速明显放缓，钢铁行业高产量、高成本、低价格、低效益的严峻形势，公司以“1257831”发展战略

为核心，坚定信心，迎难而上，全面落实“调结构、促转型，强创新、抓改革，严考核、保发展”的总要求，直面困难与压力，在生产经营中以“225”管理创新体系为指导，以提升获利能力为中心，着力推进产品结构调整，同时多措并举实现降本增效和大力推动科技创新。公司全年实现：营业收入6,301,444.40万元，同比增加7.14%；净利润103,129.78万元，同比减少28.53%，缴纳税费116,078.79万元，比上年同比减少10.25%。

多年来，公司在“以钢铁为基础、以铸管为主导”的战略思想指导下，以市场为导向，以产品结构为重点，以利润最大化为中心，不断延伸和完善产业链和价值链，通过战略并购、重组、控股或参股等方式，形成了武安、芜湖、新疆、邯郸四个工业区加黄石新兴、资源投资、伊犁农牧等专业化公司的“4+4”的产业布局，成为年产1000万吨以上的金属制品综合加工企业，形成新兴铸管、新兴钢材、新兴特种钢管、新兴格板、新兴铸件、新兴钢塑管等系列产品，达到年产800万吨钢材、180万吨球墨铸铁管、4万吨管件、300万米钢塑复合管、18万吨特种钢管及8万吨钢格板的生产规模。

公司整体通过了ISO9002质量体系认证、ISO14000环境管理体系认证和GB/T28001职业健康安全管理体系认证，在铸管的生产工艺、装备技术、生产管理等方面，形成了一系列专有技术，居世界领先水平，是全球离心球墨铸铁管最大的供应商之一，具有明显的竞争优势，产品国内市场占有率约占45%，出口比例约为30%，产品行销100多个国家和地区，被商务部评为“重点培育和发展的出口名牌”，公司钢材和球铁管产品获得了“冶金产品实物质量金杯奖”、“全国用户满意产

品”、“冶金行业品质卓越产品”、“中国绿色环保建材产品”及“中国驰名商标”等称号。建筑用钢材是公司的传统产品，生产规模居全国前10位。高合金及双金属复合管是具有自主知识产权的填补国际空白的高端产品，是公司正在着力打造的第二个拳头产品。

以人为本，和谐发展，在追求企业经济效益的同时，公司自觉地把履行社会责任的要求融入发展战略，融入日常经营管理，及各项生产经营活动之中，积极履行社会责任，讲公德、守法规、重质量，同时把这种精神贯彻到“十二五”发展中，得到了广大员工的热烈拥护和地方政府、社会各界的广泛肯定。

《新兴铸管股份有限公司2013年度社会责任报告》将真实、客观地反映公司2013年在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，加强社会各界对本公司的了解，并提出建设性的意见，促进公司今后社会责任的履行。

## 第二章 股东权益保护

### 一、公司治理

长期以来，公司秉承严谨务实、锐意进取的管理理念，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》及其它相关的法律、法规、规范性文件的原则和要求进行经营管理，努力提高法人治理水平，制定了《公司章程》、《公司股东大会议事规则》、《公司董事会议事规则》、《公司监事会议事规则》等规范性运作规则，形成了以股东大会、董事会、监事会、经理层为架构的经营决策和监督管理体系，同时，公司还建立了完善的《公司预算管理规则》、《财务管理（内控）大纲》等公司内部管理制度，从制度上保证了公司具备规范运作的条件，公司治理的实际状况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。2013年，鉴于公司钢管产品已逐步形成销售，而公司经营范围中的“新型复合管材”和“钢铁冶炼及压延加工”可以涵盖钢管产品，但实际销售过程中，有用户对此提出了质疑，认为公司经营范围未包括该类产品，造成了不必要的麻烦。为此，公司对《公司章程》进行了修订。



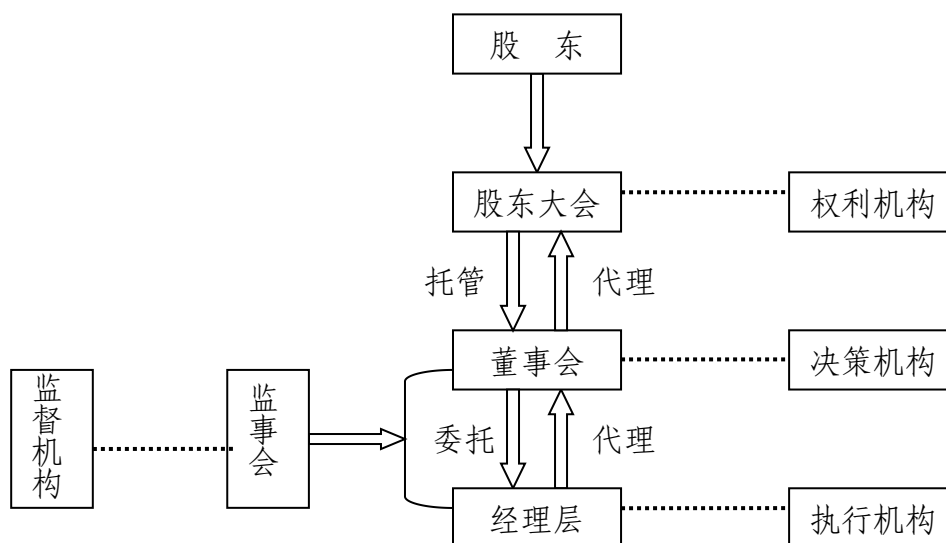


图1: 公司治理结构图

## 二、股东大会、董事会和监事会召开情况

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》、《上市公司信息披露管理办法》等国家法律法规，不断修订和完善《公司章程》及其他公司内控制度，保护所有股东的合法权益。2013年，公司股东大会、董事会和监事会均严格按照内部管理制度和规范性运作规则的规定进行经营决策、行使权利和承担义务等，确保了公司能够在规则和制度的框架中规范地运作。

股东大会：规范股东大会的召集、召开和表决程序，通过合法有效的方式和途径，让更多的投资者能够参加股东大会，特别在股东大会召开的时间、地点及投票方式上尽可能为广大股东提供便利，在审议重大事项时为社会股东提供了网络平台的投票方式，确保投资者对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。2013年，公司召开1次年度股东大会，3次临时股东大会。

董事会：公司第五届董事会设9名董事，包括3名独立董事，董事会构成趋于合理，董事具有多元化的学科背景，各位董事在知识结构和专业领域方面具有很强的互补性，保证了董事会决策的科学性。2013年，公司董事会共召开了十次会议，全体董事均严格按照有关法律、法规和《公司章程》的规定，恪尽职守、勤勉尽责，积极出席董事会会议和股东大会，严格履行独立董事职责，慎重审议董事会和董事会专业委员会的各项提案，积极为公司的长远发展和管理出谋划策，对公司的战略规划、经营管理、对外担保、高级管理人员的聘任及关联交易等事项发表了独立、客观、公正的意见，对公司董事会的科学决策和规范运作以及公司发展都起到了积极作用，切实维护了公司和广大股东的利益。

监事会：公司第五届监事会设监事5人，其中职工监事2名，本着对全体股东负责的精神，从公司依法运作、财务管理、关联交易等方面行使其监督检查职能，组织审计部门和专业人员对公司的财务核算、资金使用、原材料采购、产品销售等方面进行检查和监督，为公司的规范运作和健康发展提供了有力的保障，2013年，公司监事会共召开了七次会议。

### 三、信息披露情况

公司严格按照中国证监会的要求和《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定，公平对待所有投资者，通过对外披露媒体—《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网，真实详尽地向投资者披露了公司经营业绩以及各重要事项，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，以利于公司投资者和债权人及时了解、掌握公司经营动态、

财务状况及重大事项的进展情况，确保投资者享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司接待投资者的电话咨询、现场调研等单独交流过程中，严格遵循信息披露管理规定，未进行过选择性的信息披露。

#### 四、合理可持续的收益回报

公司在致力于为投资者创造价值的同时，坚持稳定的股利政策，充分考虑投资者的分红需求，积极构建与股东、投资者的和谐关系。根据有关法律法规和公司实际情况，公司制定有《中长期分红规划》和《现金分红管理制度》，并在《公司章程》中予以明确，从制度上保证了公司具有明确的利润分配政策。在实际运作当中，公司注重积极回报股东，采取现金或者现金加股票的方式分配股利，原则上每年度进行一次现金分红；同时，公司董事会根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红，努力争取不断用现金回报股东，稳定投资者的预期，保障投资者得到稳健的回报。

2013年4月19日，公司召开了2012年度股东大会，审议通过了《2012年度利润分配议案》，公司以2012年12月31日总股本1,916,871,574股为基数，向全体股东按每10股派送现金红利1元（含税），共分配股利191,687,157.40元。

公司最近三年累计现金分红金额占年均实现的归属于上市公司股东净利润的96.83%，具体情况如下：

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
2012年	191,687,157.40	1,265,866,614.60	15.14%
2011年	958,435,787.00	1,464,948,735.16	65.42%
2010年	191,687,157.40	1,350,680,719.81	14.19%
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例(%)			98.63%

上市以来，公司股东累计全部资本投入为92.6亿元，公司累计创净利润109.34亿元，公司股东资本投资回报率为118.07%；公司累计派现40.26亿元，派现率为36.82%；2013年12月31日归属于公司股东的净资产为158.82亿元。

## 五、不断加强投资者关系的管理

本着“阳光透明，双向互动”的原则，公司通过电话、网络、现场接待等多种方式积极与投资者进行交流互动，听取广大投资者对于公司生产经营、财务管理、发展战略的意见和建议，回复投资者的咨询，认认真真做好和投资者的互动，妥善接待各类投资者、研究员等到公司进行现场调研和参观。

### 第三章 员工权益保护情况

“在学习中成长，在创新中发展”，公司以科学人才观为统领，以维护全体员工的切身利益作为各项工作的落脚点，保障员工的各项合法权益不受侵害，努力为广大员工搭建发展平台，增强员工的认同感、归属感，形成了公司与员工共同发展、成长的和谐劳动关系。

#### 一、依法保护员工的合法权益

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，与所有员工依法签订劳动合同，严格执行员工带薪年假制度，定期组织员工常规体检和特殊岗位体检。一年来，公司规范劳动用工管理，将劳动纪律检查常态化；制定人力资源劳动纪律检查专项方案，利用2个月的时间，进行全覆盖、多方位检查；每月按时对各单位外用工使用情况进行检查，按时结算各单位项目承包费用。除此之外，公司对各单位项目承包用工加强监督管理，促使其用工缴纳社会保险的比例整体上逐月增加，有效维护了广大职工的切身利益。

公司工会积极发挥作用，依法、科学、有效维护职工权益，努力构建和谐稳定的劳动关系。以《集体合同》制度作为推动企业发展、维护职工利益的重要手段和途径。通过集体协商，把企业的发展与职工利益密切结合起来，充分体现以人为本，发展为了职工，发展依靠职工，发展成果与职工共享是目标。

#### 二、安全生产平稳运行

公司按照《中华人民共和国安全生产法》并结合自身实际，牢固树立以人为本、安全发展的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，把安全摆在高于一切、重于一切、先于一切的位置，

在安全标准的制定上高一格、管理上严一格、措施上细一格。一年来，公司以基层安全管理工作提升为中心，以标准化作业现场和标准化岗位操作为重点，创新安全管理模式，划分现场操作、休整和确认区域，注重色彩区分，增强视觉冲击；夯实安全管理基础，推行专职安全副部长管理制度，开展了隐患动态四级排查治理，全方位开展安全培训和教育，通过推进安全生产标准化，全年未发生重大以上生产安全事故，无重大火灾、交通事故，安全生产形势平稳。

### **三、激发了职工队伍活力**

公司把“四个一流”职工队伍建设作为工作重点，紧紧围绕“提质量，强管理，增效益”主题，深入开展职工技能竞赛和群众性建功立业活动；扎实推进基层“职工书屋”建设，为职工学习创造了更加优越的条件。一年来，公司各单位积极参与并开展了职工“比学赶帮”竞赛活动，在职工中掀起了学先进、赶先进、争当品牌员工的工作热潮，在第二届“金牌工人”和“能工巧匠”活动中，评出金牌工人10名，能工巧匠13名，“最美新兴铸管劳动者”45名；开展的“建功十二五、岗位创佳绩”铸管杯大奖赛、创新创效、小改小革、合理化建议等活动促进了各项指标不断进步。

### **四、推动了人才队伍建设**

根据“以战略为导向、以现状为基础、优化配置、提升素质”的基本思路，2013年，公司落实各项人才开发工作，加强队伍建设，主要体现在以下三个方面：

一是加强高层次专业技术人才和高技能人才队伍建设，修订了公司《首席员工评聘工作管理暂行规定》，积极开展公司首席员工评聘工作；同时推荐优秀员工参加中央企业创新人才评选，第三期班组长

培训成绩在中央企业保持了领先地位，组织了第四批考试和第五批报名工作，班组长培训率达到100%，有力地促进了后备人才队伍建设。

二是公司依托技能鉴定站，扎实开展职工职业技能鉴定，努力建设好兼职教师和考评员两支队伍，坚持职业技能鉴定与技能培训相结合，合理解决工学矛盾，提高一线职工的操作水平和专业技能，促进高技能人才队伍建设。通过盘活人力资源，公司实现了人才共享，进一步发挥了人力资源效益。

三是大力开展人才培养、选拔工作，全年完成375项培训计划，培训32868人次，为人才成长提供绿色通道。组织开展了技术比武活动，为技能人才提供相互交流、相互借鉴的学习平台，及时发现选拔优秀的高技能人才，进一步激发了职工在本职岗位比学先进、永争第一的工作氛围；针对干部队伍现状有针对性的开展短期专题讲座，公司举办了“现代企业质量管理”、“创新管理与企业发展”、“战略转型与创新驱动发展”、“信息技术与大数据革命”、“全面成本分析与控制”、“全球化态势下中国企业的战略对策”六次专题培训课，为公司管理提升活动增添了推动力。

## **五、薪酬体系继续完善**

2013年，公司薪酬发放遵循“两不高于”的原则，与企业发展战略、年度经营计划和人力资源规划相结合。在薪酬管理上，坚持“效益升、薪酬升；效益降、薪酬降”的总额动态调节机制，强调事前引导、事中控制、事后监督，使薪酬分配的效益导向与市场化原则相结合，提高公司运行效率。

## 第四章 供应商及客户权益保护情况

公司将诚实守信作为企业发展之基，注重与各相关方的沟通，把供应商和客户满意度作为衡量公司各项工作的准绳，并与其建立互惠合作的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，保持长期良好的合作关系。

### 一、反腐倡廉

公司把创建廉洁经营环境、营造风清气正干事创业氛围作为推动企业健康发展的重要保证，着力强化“三重一大”制度和《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》的落实。完善了企业负责人职务消费方案，制定了所属单位领导班子成员及本部职务消费管理办法，把职务消费管理纳入到了预算管理。并与地方检察院开展了“检企”共建活动，进一步增强了各级管理人员的宗旨意识、廉洁意识和拒腐防变能力。公司各单位在加大反腐倡廉教育活动的同时，不断加强各级管理人员和机关人员作风建设，深入基层接地气、抓调研、找问题、解难题，形成了务实奋进之风。武安工业区开展管理部室“三个三分之一”工作制度，对各级管理人员下基层时间作出明确要求；铸管新疆通过外出参观、实地学习和集中教育，不断加强反腐倡廉建设；川建管道坚持联系点制度的落实，定期深入基层抓发动、抓指导、抓落实，充分发挥了示范表率作用。

### 二、225 管理创新体系不断深化

2013年，公司六个检查督导组对各企业“225”管理创新体系的推进落实情况进行了四次督导检查，加深了各企业对“225”创新体系的理解和运用，为“225”体系在基层的有效推行扫除了思想和技



术上的障碍。比如芜湖工业区，一是创新绩效考核模式，针对生产部门、辅助服务部门和经营部门的各自不同特点，通过在各生产实业部推行承包工资制，在经营部门推行独立利益运行单元，实现产能倍增而职工人数基本不增的良好效果；二是创新铁前联动模式，科学谨慎采购，确保了铁前成本在长江流域同行企业中的优势；三是强化铁后联动，以销定产，控制了产品库存，优特钢产销率达到了100.78%，终端直供比例达到50%的水平，通过直供提高了售价，这些好的经验和做法，通过总结在公司范围内迅速推广，为公司发展增加了强劲动力。

### **三、客户关系持续改进**

牢牢抓住市场，精心培育客户，提高客户满意度和忠诚度，科学地处理好企业与客户之间的关系，是公司营销管理的出发点和落脚点。一年来，公司通过动态客户数据库，经常性地与客户保持互动沟通与联系，把客户关系管理与客户服务、客户支持、客户延伸等工作融为一体，在访问、座谈、技术交流的过程中与客户接触，解决客户面临的问题和困难；公司的专业售后服务团队密切跟踪服务质量，在售前、售中、售后服务过程中直接与客户接触并建立联系，直接获取客户对产品和服务的相关信息；通过派驻售后服务人员、技术人员现场指导予以技术支持，解决施工过程中存在的问题，进一步提高产品和服务质量。通过对客户的培养、辅导和支持，公司和客户实现共同成长、共同进步，逐步建立了长期的业务伙伴关系，取得了良好的市场效果，销售业绩稳步提高。

### **四、质量管理进一步提升**

公司质量管理进一步提升，始终坚持以客户为关注焦点，不断开发新产品，满足客户的要求和期望。一年来，公司取得了球墨铸铁管

卫生许可批件及其它多个产品的生产许可证及批件，荣获“全国实施卓越绩效模式”先进企业称号，完成了Q/XPB 024-2013《无管沟铺设用球墨铸铁管顶管》企业标准的制订；芜湖新兴顺利通过TS16949汽车用钢质量体系认证监督审核，QC成果获国家冶金协会二等奖1项，安徽省冶金协会成果发布会一等奖2项、二等奖4项，三山能源管控中心国家资金补助的申报顺利通过安徽省及国家工信部评审。

2013年，公司拿下南水北调工程河南、河北多省段工程合同，最大一次合同中标金额达13.7亿，成为球墨铸铁管历史上最大中标订单。为此，公司制定了《新兴铸管南水北调产品质量保障五个体系实施细则》，先后组织召开生产质量联动会，动员会，落实了生产各工序质量控制目标和责任人，还根据南水北调用管的特殊要求，对物流系统质量管理运行情况进行细致地梳理，及时出台《南水北调工程用管收、发、存质量控制计划书》，《“南水北调”工程合同铸管产品入库、仓储、装车发运的执行要求及措施》以及《管库区域划分及整改方案》，提高了发运的标准化、规范化水平。

## **五、重视对债权人合法权益的保护**

公司高度重视对债权人合法权益的保护。本着“互惠互利、友好合作”的原则，公司严格按照与债权人签订的合同履行义务，及时通报与其债权权益相关的重大信息，公司的重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，保障债权人的合法权益，与四大国有商业银行及多家股份制商业银行等金融机构建立了良好的银企合作关系，连续多年荣获“守合同重信用企业”和多家银行的“AAA”信用等级评定。

## 第五章 环境保护与科技创新

### 一、环境保护成效显著

公司确立了“保碧水蓝天，建幸福家园”的环保理念，始终坚持以建设环境友好型、资源节约型企业为目标，将环境保护、节能减排作为企业可持续发展战略的重要内容。一年来，公司严格遵守环保法规，坚决贯彻落实国家环境保护法律法规及要求，结合当地政府环保部门下达的环保排放总量控制的要求，各工业区通过结构减排、工程减排和管理减排等措施，完成了全年减排任务。其中：武安工业区为了确保减排指标的完成，利用年度主体设备联合检修时间，分别对三套烧结机烟气脱硫设施进行技术升级，优化脱硫塔内部结构，采用专用的雾化喷嘴，增大塔内浆液覆盖率和气液的接触面，保证吸收区的每个截面均可覆盖，防止烟气短路，提高了脱硫塔对进口烟气量和二氧化硫浓度的急剧变化的适应能力；芜湖工业区烧结系统配套完成了烟气脱硫；新疆金特、铸管新疆、黄石新兴投入使用的烧结脱硫设施则继续发挥减排效益。

除此之外，公司以技术节能为手段，配套实施了一批节能减排重点项目。芜湖新兴节能工作重点在三山工业区投产后的项目配套和效率调整上，也实施了如新建发电、新建烧结合余热回收项目，目前已经开始实施；黄石新兴在节约天然气、节水治污等方面实施了多个项目，有效保证了节能、节水目标的完成；武安工业区实施了包括炼铁喷煤改造在内的19项节能、节水工程，估算节能量8000tce，节水量约10万吨，这些节能减排项目的实施，为清洁生产提供了坚实保障，使公

司提前顺利完成当地政府确定的节能减排目标，履行了保护环境的社会责任。

## 二、大力推动科技创新能力

多年来，公司以“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”为科技创新的指导方针，坚持“以企业为主体、市场为导向、产学研相结合”的原则，以新产品和新技术研发为载体，以制度创新促进技术创新，围绕公司产品结构调整和产业发展方向，坚持“生产一代、储备一代、开发一代”的技术开发路线，紧贴生产，紧随用户，适应市场需求、并引导市场需求，逐步树立公司卓越的全球市场管材与钢材供应商的技术品牌形象，逐步实现由生产型企业向创新型企业的转变。

2013年，公司科技创新工作紧密围绕打造“三个最强最优最具竞争力生产研发基地”的发展目标，不断完善健全“制定一部规划，构建两个系统，建设三个机制”的总要求，科技创新体系建设取得明显进步，科研团队素质有了新提高，创新机制及制度建设逐步得到完善，五院三室两站建设正在快速推进，研究总院及科研信息化建设形成新思路，公司荣登“国家级知识产权优势企业”榜单，入选河北省50家企业知识产权标准贯标试点单位，6项科技成果通过省级鉴定，其中4项为国际领先，1项为国际先进，1项为国内领先。9项科技成果获得省市和集团公司科技进步奖励。

## 第六章 和谐企业文化建设

一年来，公司把企业文化和信访维稳工作作为推动和谐企业建设的基础，在不断完善企业文化内控体系和信访维稳机制的同时，修订下发了《行为规范手册》和《企业文化手册》，设计制作了企业文化墙，积极推进企业文化在生产经营中落地生根。通过联防联控和信访维稳责任制的落实，加大对信访重点人员诉求的排查与协调，做到了诉求合理解决到位，诉求不合理思想教育到位，生活困难帮扶救助到位，有效地维护了公司稳定局面。各级工会组织通过和谐企业建设积极开展各种文体活动，加快完善活动中心和图书馆建设，不断丰富职工业余文化生活，陶冶职工情操。

2013年，公司积极开展夏送清凉、冬送温暖和节日慰问等活动，着力解决职工群众工作中的实际困难，职工互助基金会为90名困难职工发放补助17万元，职工重大疾病医疗互助基金为患有重大疾病的27人次发放救助款22万元，两节期间，各工业区慰问救济职工近600名，发放救济款近50多万元，体现了公司的关怀。

## 第七章 公共关系和社会公益事业

长期以来，公司主动承担社会责任，以自身发展影响和带动地方经济振兴，积极参与社会公益事业，支持社会公益事业的发展，关爱特殊群体，对内凝聚合力，对外广树美誉，塑造了良好的企业形象，为构建和谐社会贡献了自己应尽的社会责任。

2013年，在南水北调工程“大干快上、提速保通水”这一目标下，公司以“服务南水北调，心系国计民生”的工作责任理念为出发点，芜湖新兴、黄石新兴等各铸管厂节假日倒休连续生产，努力为南水北调工程保驾护航。

作为一家有社会责任感的公司，公司的不断进步也受到上级部门和社会各界的充分肯定，一年来，公司在新发布的中国上市公司500强排行榜中，位居第88位，比上年提升2个位次，顺利进入主板上市公司EVA排名100强，荣登国家级两化深度融合示范企业榜，荣获首批“国家级知识产权优势企业”称号，在十三届全国追求卓越大会上被评为“全国实施卓越绩效模式先进企业”称号。

## 第八章 未来展望

展望2014年，全球经济仍处于深刻调整中，国际环境充满复杂性和不确定性，但是复苏进程可能有所加快；国内经济在全面深化改革的大背景下有望释放新的增长活力，整体经济增长仍将保持平稳，这将对钢铁行业产生一定的利好影响，但产能过剩的矛盾依然严峻，下游需求不温不火，供需矛盾日益激化，这将使得整个2014年国内钢铁行业的利润率仍会维持在一个较低水平，钢铁行业仍将在低迷中艰难前行。

在政策保持平稳，深化改革推动经济结构调整以及外需稳定的背景下，中国经济进入增长转速、经济转型、体制转轨的“三转”新经济时代，经济增长质量的提升将重于经济增速。面对新的机遇和挑战，新兴铸管将以党的十八大精神为指引，全面贯彻落实科学发展观，紧密围绕“1257831”发展战略，坚持调结构、促转型、保增长、增效益的方针，通过持续的技术创新、管理创新、制度创新，努力推动各工业区的产品结构转型升级，加快面向全球的原燃料资源保障体系建设，抢占市场、技术、产品、质量制高点，实现从数量发展转向内涵发展、从投资驱动转向创新驱动、从生产制造型向制造服务型的转变，建立起适应市场需求、节约资源能源、具备适量输出参与国内外竞争的产品结构体系，产业竞争力和可持续发展能力实现双提高，努力以良好的经营业绩回报员工、社会和广大投资者，实现员工、企业、社会、环境的和谐发展。

新兴铸管股份有限公司

二〇一四年三月